



## REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEL LOGO UPSLOWTOUR

### Art. 1 Oggetto e finalità

1. Il presente regolamento disciplina l'utilizzo del logo **UPSLOWTOUR** (nel seguito per brevità "logo"), per tutelarne il valore istituzionale ed emblematico, nonché la funzione di identificazione e riconoscimento dell'omonimo progetto promosso dall'Unione Montana del Pinerolese.
2. Le norme volte a stabilire le condizioni generali per la concessione del diritto d'uso del logo, le modalità di riproduzione ed i controlli sono dettate esclusivamente dal presente regolamento.

### Art. 2 Titolarità

1. Tutti i diritti relativi all'utilizzazione del logo sono di proprietà esclusiva dell'Unione Montana del Pinerolese (nel seguito per brevità "Ente"), con sede in Via Vittorio Alfieri n. 8, Torre Pellice.
2. L'Unione Montana del Pinerolese tutela il logo da contraffazioni o alterazioni, intraprendendo tutte le azioni necessarie.
3. Il logo **UPSLOWTOUR** è stato pubblicato nel Bollettino dei marchi dell'Unione europea n. 2022/045 del 07/03/2022.

### Art. 3 Descrizione del logo

1. Il logo è costituito dalla scritta **UPSLOWTOUR**, la cui "S" richiama concettualmente un'infrastruttura stradale, le "O" le ruote di una bicicletta stilizzata e la "R" risulta completata da degli scarponcini da montagna. Il logo è completato da uno skyline di vette montane.
2. La rappresentazione del logo con la descrizione ed i principali dati tecnici sono contenuti nel documento "Modalità di utilizzo del logo **UPSLOWTOUR**" (allegato n. 1), che è parte integrante del presente regolamento. Il documento è messo a disposizione dell'utenza sul sito internet dell'ente per favorirne la corretta fruizione da parte di grafici, professionisti, agenzie, tipografie che, previa autorizzazione da parte dell'Area Territorio, Cultura e Turismo, devono riprodurre il logo a fini promozionali.

### Art. 4 Coordinamento interno

1. All'Area Territorio, Cultura e Turismo, spetta il coordinamento dell'utilizzo del logo su tutti i supporti di immagine coordinata (carte da lettere, modulistica e stampati vari, pubblicazioni, segnaletica, esposizioni, infrastrutture, oggettistica varia e tutto ciò che costituisce l'identità visiva dell'Ente), siano essi riprodotti internamente o da fornitori esterni.



## **Art. 5**

### **Utilizzo del logo ad opera dei Comuni dell'Unione**

1. L'utilizzo del logo da parte dei Comuni dell'Unione Montana del Pinerolese è sempre ammesso, a decorrere dalla data in vigore del presente regolamento, senza alcuna ulteriore autorizzazione espressa dell'Unione.
2. L'utilizzo deve intendersi connesso ad iniziative riconducibili alle finalità di promozione e valorizzazione del territorio proprie del progetto **UPSLOWTOUR**.
3. La riproduzione del logo deve avvenire secondo le modalità indicate nel documento "Modalità di utilizzo del logo **UPSLOWTOUR**" (allegato n. 1).
4. Il presente articolo si applica anche ai Comuni non facenti parte dell'Unione ma convenzionati con l'Ente in relazione al progetto **UPSLOWTOUR**.

## **Art. 6**

### **Utilizzo del logo ad opera di soggetti esterni**

1. L'utilizzo del logo da parte di soggetti esterni è possibile solo se autorizzato espressamente dall'Ente.
2. In caso di concessione ad un soggetto pubblico o privato di un sostegnofinanziario comunque denominato (contributi, sponsorizzazioni, convenzioni, bandi settoriali, borse di studio, finanziamenti), la deliberazione della Giunta o la determinazione del Responsabile del servizio autorizza contestualmente l'uso del logo. Il soggetto è tenuto a darne adeguata visibilità sui propri materiali promozionali attraverso la riproduzione del logo secondo le modalità indicate nel documento "Modalità di utilizzo del logo **UPSLOWTOUR**" (allegato n. 1).
3. In caso di concessione ad un soggetto pubblico o privato di patrocinio, patronato o premio, il soggetto dovrà garantirne l'adeguata visibilità inserendo sui materiali promozionali il logo o, in alternativa, la denominazione **UPSLOWTOUR**, secondo la normativa descritta nel documento "Modalità di utilizzo del logo **UPSLOWTOUR**" (allegato n. 1).
4. Nel caso in cui la decisione sulla concessione del logo non sia contestuale ad altro provvedimento dell'Ente, spetta al Responsabile dell'Area Territorio, Cultura e Turismo dare l'autorizzazione.
5. L'utilizzo deve intendersi sempre ed esclusivamente collegato all'iniziativa specifica e solo per il periodo corrispondente.
6. L'autorizzazione non viene concessa per fini meramente commerciali, non conferisce alcun diritto d'esclusiva, né permette l'appropriazione di tale logo o logotipo similare.

## **Art. 7**

### **Rilascio del logo**

1. Gli uffici dell'Unione, accertata l'autorizzazione della Giunta o del Responsabile del servizio competente, trasmettono al soggetto terzo il logo per posta elettronica o su supporto informatico.
2. Dal momento del ricevimento il soggetto terzo può iniziare ad utilizzare il logo, previa presentazione delle bozze degli stampati all'Unione, che, verificata la correttezza della riproduzione, rilascia il "visto si stampi".
3. La riproduzione o l'utilizzo del logo secondo modalità differenti da quanto indicato nel presente regolamento comportano la revoca del diritto all'utilizzo del logo con effetto immediato.



## **Art.8**

### **Utilizzo del logo in Internet**

1. Il link da parte di altri siti al sito [www.upslowtour.it](http://www.upslowtour.it) dedicato al progetto **UPSLOWTOUR** è possibile purché i siti ospitanti non forniscano contenuti illegali, diffamatori, fraudolenti o comunque lesivi di diritti altrui, siano contrari alla legge e/o a regolamenti.
2. È vietato l'inserimento di pagine del sito **UPSLOWTOUR** all'interno della struttura del sito ospitante (c.d. "framing").
3. L'utilizzo del logo come link, così come ogni riproduzione di altre parti del sito su siti altrui, deve essere invece espressamente autorizzato secondo la procedura descritta nel presente regolamento, con esclusione dei casi in cui ad attivare i link siano amministrazioni pubbliche.
4. Nella riproduzione del marchio deve sempre essere evitata confusione e/o associazione con altri marchi, nomi, insegne, indirizzi IP, nomi di dominio e/o diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.
5. In ogni caso la presenza del logo non rende responsabile l'Unione Montana del Pinerolese dei contenuti e dei servizi offerti dal sito ospitante.
6. L'Unione Montana del Pinerolese si riserva di modificare il sito dedicato al progetto **UPSLOWTOUR** in qualsiasi momento e a propria discrezione, senza alcun obbligo di informare i siti che hanno attivato i link.

## **Art. 9**

### **Responsabilità conseguenti all'utilizzo del logo**

1. Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo del logo sono esclusivamente a carico del soggetto terzo, il quale terrà manlevato l'Ente da ogni responsabilità.

## **Art. 10**

### **Vigilanza sull'uso corretto del logo**

1. La vigilanza sul corretto uso del logo viene esercitata dal Responsabile dell'Area Territorio, Cultura e Turismo, il quale può richiedere in qualsiasi momento notizie e chiarimenti sull'utilizzo del logo, eseguire controlli, direttamente tramite funzionari dell'Ente o a mezzo terzi, per accertare il corretto utilizzo del logo.

## **Art. 11**

### **Pubblicazione ed entrata in vigore**

1. Il presente regolamento entra in vigore il giorno successivo all'intervenuta esecutività della deliberazione di approvazione.
2. Lo stesso sarà pubblicato sul sito internet dell'Unione Montana del Pinerolese e sul sito dedicato al progetto **UPSLOWTOUR**.

Modalità di utilizzo del logo **UPSLOWTOUR**

**Il logo**

1. Il logo è costituito dalla scritta **UPSLOWTOUR**, la cui "S" richiama concettualmente un'infrastruttura stradale, le "O" le ruote di una bicicletta stilizzata e la "R" risulta completata da degli scarponcini da montagna. Il logo è completato da uno skyline di vette montane.
2. Il logo può essere utilizzato nelle seguenti tre forme:

SOLO LOGO



LOGO CON CLAIM



LOGO CON CLAIM, QR CODE E RIFERIMENTI SOCIAL



   [www.upslowtour.it](http://www.upslowtour.it)





3. Eventuali modifiche del claim potranno
4. La sua applicazione è in due colori (blu e grigio), con i seguenti codici (cmyk e rgb):

BLU	GRIGIO
C:100%	C:42%
M: 95%	M: 34%
Y: 17%	Y: 35%
K: 4%	K: 1%
R: 29	R:155
G: 47	G:155
B: 131	B:155

5. Il logo non è modificabile, le sue parti non possono essere separate e/o ricomposte. In caso di riduzione o ingrandimento occorre mantenerne inalterate le proporzioni.

#### ***Denominazione***

1. Qualora lo spazio a disposizione non sia sufficiente e previo accordo con l'Ente, è possibile riportare la denominazione **UPSLOWTOUR** al posto del logo, insieme con le eventuali denominazioni di altri enti/progetti. In questo caso il tipo e la dimensione del carattere da utilizzare non sono vincolati, ma si adegueranno a quelli utilizzati sul materiale promozionale, coordinandosi graficamente.

#### ***Collocazione***

1. In ogni caso, il logo o la denominazione del progetto **UPSLOWTOUR** devono essere opportunamente distanziati dai marchi commerciali, per evidenziarne la peculiarità di progetto di ente pubblico, portatore di interessi generali.